

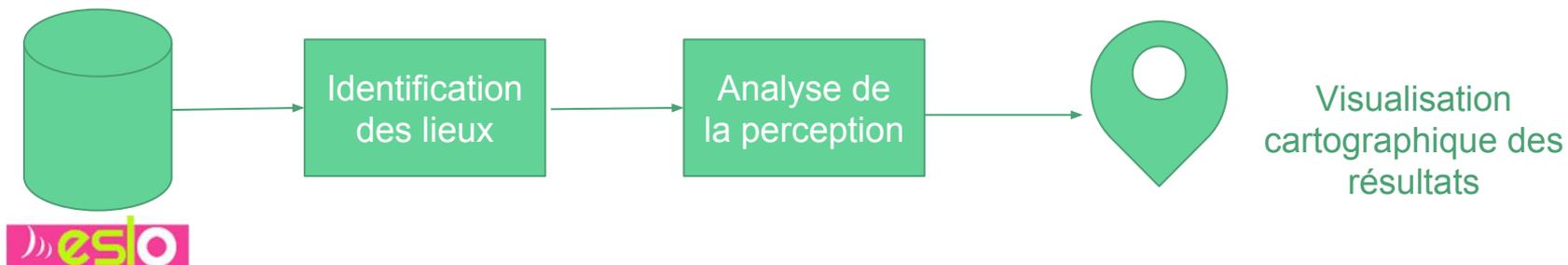
FOCUS 4

Analyse d'opinion

Hélène Flamein (LLL), Anne-Lyse Minard (LLL), Sharleyne Lefèvre (master SDL)

Phénomènes 1

- Analyse de perception des lieux :
- Objectif : Détecter, catégoriser et visualiser la perception que les habitants ont de leur ville.



« enfin je sais pas c'est mais à **Orléans je le trouve moche le tram** ils veulent le faire passer devant la cathédrale devant **ma cathédrale**»

ESLO2_ENT_1003_C

« bah **je trouvais ça sympa** mais à part que c'est toujours pareil euh quand euh ça passe **ça devient euh incirculable** »

ESLO2_ENT_1034_C

« bon **la rue Jeanne d'Arc elle est [...]** pas très vivante un peu Jeanne d'Arc hein euh mais enfin bon **la cathédrale est jolie** »

ESLO2_iti_12_01_C

Données

- ESLO (Enquête SocioLinguistique à Orléans) : Projet de collecte d'enregistrements d'interviews et d'interactions orales de la vie quotidienne à Orléans. Un “réservoir” rassemblant plus de 700h d'enregistrements transcrits.
- Une partie des données est annotée manuellement pour la détection de la perception.

Phénomènes 2

- Analyse d'opinion / de sentiment dans des tweets

4h de retard pour aller de Paris à Lyon vous trouvez ça normal !?! ? @SNCF

Négatif

- Fouille d'opinion dans des tweets ou des commentaires

Merci^{satisfaction} à la SNCF pour l'initiative du conducteur qui parle aux passagers , un peu comme un commandant de bord dans un avion.^{cible} #conducteurtg

Positif

Méthodes

- Apprentissage supervisé (CRF, SVM, réseaux de neurones)
 - Classification (positif, négatif, neutre) : SVM et réseaux de neurones
 - Fouille d'opinion (marqueurs de sentiment, cible, etc.) : CRF et réseaux de neurones